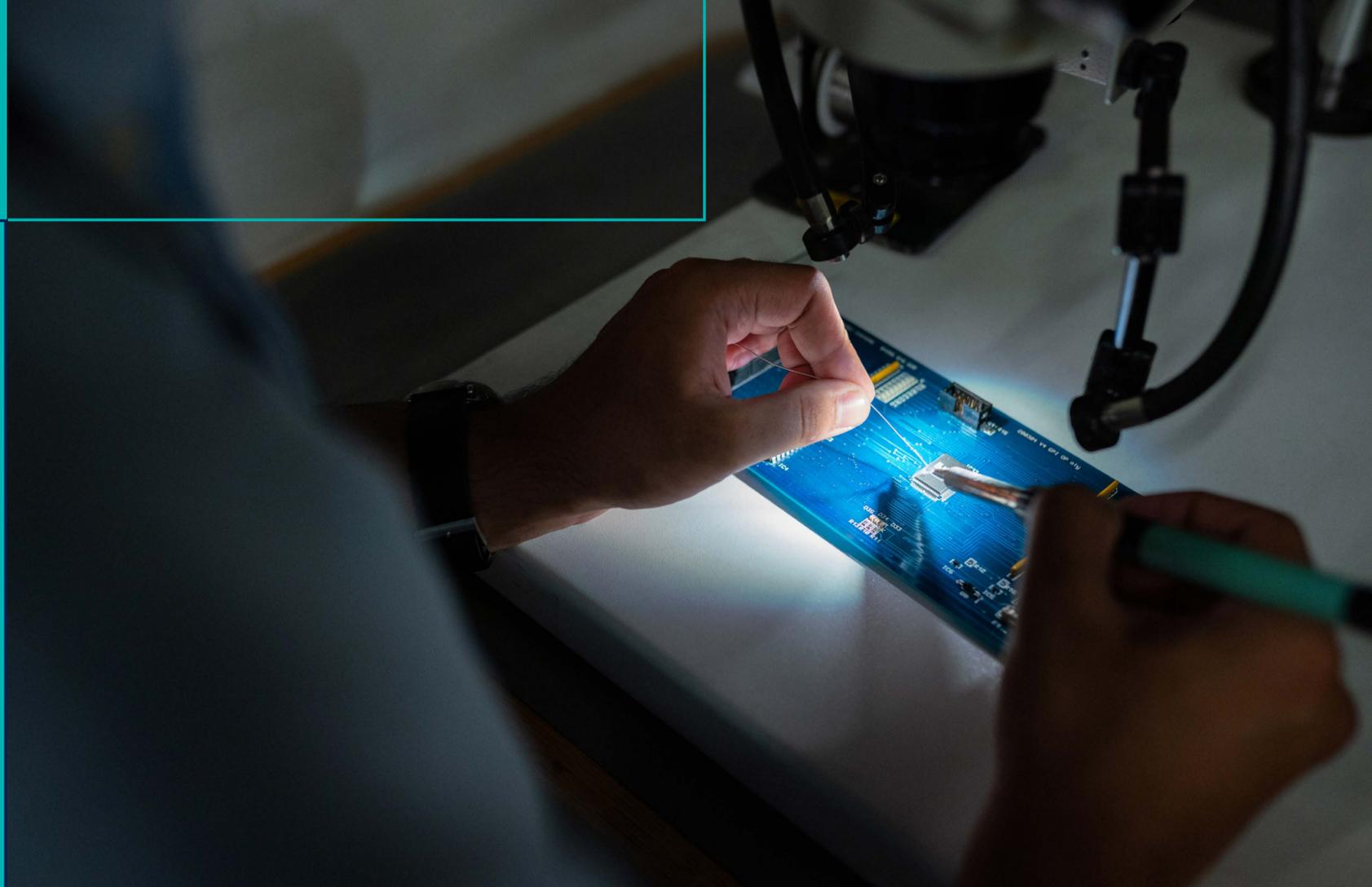


Charte éditoriale

Sommaire

- 0 **Préambule** P. 3
- 1 **Ligne éditoriale** P. 6
 - À qui s'adresse Mecallians ? P. 7
 - L'angle à privilégier..... P. 8
- 2 **Tonalité cible** P. 9
 - Comment s'exprime Mecallians ? P. 10
 - Les champs lexicaux P. 12
 - Le style P. 14

- 3 **Présenter Mecallians** P. 15
 - Raconter la mécanique P. 16
 - Raconter Mecallians P. 17
- 4 **Thématiques prioritaires** P. 19
 - Éléments de cadrage..... P. 20
 - Les grandes thématiques portées par Mecallians..... P. 21



Qu'est-ce que Mecallians ?

MECALLIANS EST UN RASSEMBLEMENT INÉDIT EN FRANCE

Celui d'une fédération professionnelle et de ses syndicats membres (la FIM), de son centre technique (le Cetim), de son bureau de normalisation (l'UNM) et de ses partenaires financement et assurance-crédit (Sofitech et Cemeca). Cette bannière unique vient consacrer une histoire partagée, une trajectoire commune, une synergie opérationnelle qui est d'ores et déjà une réalité quotidienne.

MECALLIANS, C'EST UNE SOLUTION GLOBALE

Pour concevoir des produits et procédés plus robustes, plus innovants, plus sécurisés, en optimisant les structures de coûts, avec des normes et des réglementations communes.

MECALLIANS, C'EST UNE BANNIÈRE COMMUNE

Qui rassemble tout l'écosystème mécanicien pour protéger notre industrie et préparer concrètement l'émergence de futurs positifs où l'industrie s'impose comme une partie de la solution.

MECALLIANS AGIT POUR RÉVÉLER TOUTE LA VALEUR DE LA MÉCANIQUE FRANÇAISE,

De ses métiers et de ses talents, pour renforcer sa capacité d'action, accélérer son innovation, la qualité de ses solutions, sa compétitivité en France et à l'international, mais également pour rendre parfaitement lisible l'écosystème mécanicien, sa place réelle dans le paysage industriel français, son cap et sa trajectoire.



« La mécanique fait bouger le monde... »

NOTRE VISION

Grâce aux industries mécaniques, nous pouvons accélérer notre entrée dans le monde de demain et répondre aux grands défis de notre temps, qu'ils soient démographiques, sanitaires, climatiques ou sociaux.

NOTRE RAISON D'AGIR

Nous souhaitons fédérer sous une bannière commune ceux qui sont en prise avec la matérialité du monde, ceux qui ont la capacité de concevoir, protéger et produire, en France, les solutions qui seront à la hauteur de ces enjeux, ceux qui sont convaincus qu'il est possible de réconcilier industrie et écologie.

« ... à nous de faire bouger la mécanique ».

NOTRE MISSION

Faire réussir l'industrie française et la valoriser pour ce qu'elle est : un formidable outil de compétitivité et de souveraineté, une solution pour « reconstruire le monde » et rendre possible un avenir durable.

NOS ACTIONS

REPRÉSENTER

Fédérer l'ensemble de l'écosystème mécanicien, les entreprises et leurs syndicats, levier d'influence auprès des décideurs régionaux, nationaux, européens.

INNOVER

Une mutualisation des efforts de recherche et de développement pour faire de la mécanique une industrie à la pointe des techniques.

SENSIBILISER

Une parole forte pour défendre le développement de nouvelles normes qui assureront la qualité et la sécurité.

SÉDUIRE

Un acteur identifié par le grand public pour diffuser une image moderne et juste de la mécanique.

ÉCLAIRER

Un discours porté sur les solutions pour mobiliser et mener une bifurcation profonde de l'industrie dans la transition écologique.

Comment utiliser cette **charte éditoriale** ?

La charte éditoriale est un **outil stratégique**, qui **guide, structure et inspire vos prises de parole**, en parfaite cohérence avec le positionnement de la marque, grâce à quatre fondamentaux :

- La ligne éditoriale
- Les fondamentaux narratifs
- Les thématiques structurantes
- La tonalité

La charte éditoriale est un **outil pratique**, qui encadre et optimise la production de contenus et leur impact.





Ligne éditoriale

- À qui s'adresse Mecallians ?
- L'angle à privilégier

À qui s'adresse Mecallians ?

MECALLIANS S'ADRESSE EN PRIORITÉ :



1. Aux pouvoirs publics :

enjeux de représentation et d'influence ;



2. À son écosystème industriel

- **Écosystème proche** : enjeux de mobilisation, d'adhésion et d'engagement

a. Interne : plus spécifiquement aux collaborateurs des entités fondatrices ;

b. Syndicats membres de la FIM ;



- **Écosystème institutionnel** (UIMM, MEDEF, France Industrie, grands donneurs d'ordre, parlementaires et administration centrale...) : enjeux de représentation, d'influence mais également de mobilisation, d'adhésion et d'engagement ;



...MAIS ÉGALEMENT AU « GRAND PUBLIC »
ET NOTAMMENT :



- 3. **Aux jeunes** : enjeux d'attractivité et de pédagogie sur le secteur, les métiers et opportunités associées



4. Aux relais d'influence et d'opinion

– notamment les medias : enjeux d'attractivité, de pédagogie et d'influence.

1.1.

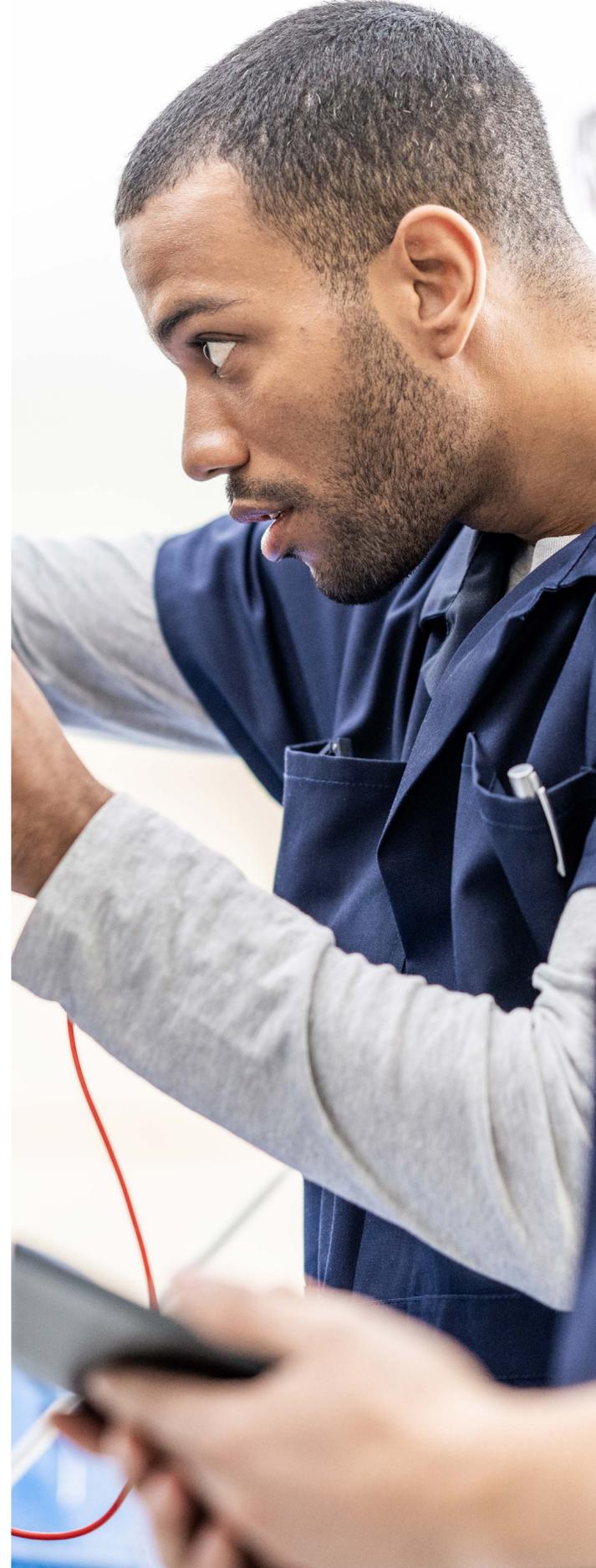
À qui s'adresse Mecallians ?

Le registre de communication Mecallians doit être essentiellement **institutionnel**, dans un objectif de représentation et d'influence.

La communication Mecallians ne doit en outre jamais nuire à l'image des entités qui composent l'alliance et ne peut se déployer que dans un cadre déterminé et validé par les acteurs qui composent l'alliance.

Elle doit par ailleurs combattre sans relâche les biais de perception associés au secteur par toutes ces parties-prenantes et toujours veiller à replacer la mécanique dans une perspective positive et projective, notamment à la faveur du « mantra » suivant : **la mécanique apporte des solutions, pas des problèmes, et doit être considérée et soutenue comme telle.**

1



L'angle à privilégier

Mecallians prend la parole pour faire entendre la voix de tout l'écosystème mécanicien français et pour valoriser la mécanique en...

- ...**rappelant ce qu'elle est** : un vecteur d'amélioration de la condition humaine ;
- ...**affirmant sa place et son utilité dans notre quotidien** : la mécanique industrielle conçoit, développe et crée les équipements, procédés et services qui permettent de produire les biens et infrastructures nécessaires à notre mode de vie et que nous tenons pour naturels parce que nous ne pourrions pas imaginer notre vie sans eux ;
- ...**expliquant son rôle pour répondre aux grands défis de notre temps** : la mécanique fait partie des solutions incontournables aux grands défis de notre temps, qu'ils soient démographiques, sanitaires, climatiques, économiques ou sociaux).

Tonalité cible

- Comment s'exprime Mecallians ?
- Les champs lexicaux
- Le style



2.1. Comment s'exprime Mecallians ?

MECALLIANS EST UNE MARQUE...

<p>...STATUTAIRE, QUI PARLE DE « HAUT »</p>	<p>Mecallians a comme première cible les pouvoirs publics. C'est une marque qui doit avoir de l'aplomb.</p>
<p>...MOBILISATRICE</p>	<p>C'est une marque qui parle à la première personne du pluriel, qui comprend, inclut et représente tous ceux qui veulent se mobiliser pour apporter des solutions liées à la mécanique. → voir à ce sujet le champ lexical de la mobilisation</p>
<p>...PÉDAGOGUE</p>	<p>Mecallians est une marque qui doit être claire et entendue, sans être infantilisante. Mecallians rend la mécanique industrielle accessible à tous. Les solutions mécaniques changent le quotidien de tous les citoyens, et chacun doit en comprendre les enjeux. C'est une marque qui sait capter l'attention de publics non-spécialistes.</p>

Conséquences éditoriales :

- Pas de forme dialoguante ou connivente.
- Pas d'interpellation.
- Les call to action sont à l'infinitif.
- Utilisation de la troisième personne du pluriel en précisant « Les industries mécaniques françaises ».
- Ou la première personne du pluriel, « Nous » (implicitement, ou explicitement – « Nous, les industries mécaniques françaises »).
- Acronymes à éviter.
- Langage trop technique à éviter.
- La technicité doit être conservée dans le registre des marques-entités.

2.1. Comment s'exprime Mecallians ?

**MECALLIANS
EST UNE
MARQUE...**

...LUCIDE

Mecallians est **une marque consciente de la responsabilité** des industries mécaniques françaises et de **leur rôle dans les grands défis** de notre temps.

...INSPIRANTE

Mecallians ouvre le champ des possibles industriels, technologiques, écologiques et humains. **C'est une marque qui projette dans un futur souhaitable**, qui montre la route qu'il faudra suivre et qui le fait de manière positive en parlant de solutions.

→ voir à ce sujet le champ lexical du futur

Conséquences éditoriales :

- Partager dès que possible les objectifs de l'alliance et les actions mises en œuvre (et éléments de preuves permettant de mesurer leur impact) par tous ceux qui s'engagent sous cette bannière : les co-fondateurs et tous les syndicats de la FIM engagés sous la bannière Mecallians.
- Toujours repositionner une action sur sa trajectoire.
- Citer les penseurs, intellectuels et scientifiques permettant de valider la position de Mecallians.
- Privilégier les champs lexicaux de la projection et de la solution.
- Toujours recontextualiser les actions sur une trajectoire positive, partager le cap et donner sens aux contributions collectives de Mecallians.

2

Tonalité cible Attributs à préserver

2.2. Les champs lexicaux

Champ lexical de **la mobilisation**

Champ lexical **du futur**

Champ lexical de **la solution**



2.2. Les champs lexicaux

Champ lexical de **la mobilisation**

- Mecallians est une marque mobilisatrice by design.
- Cette dynamique fédératrice doit s'exprimer avec une pointe de souffle, dans un registre presque épique.

« Ensemble seulement, nous pourrons créer les nouvelles conditions, solutions et normes d'un avenir positif »

« inédit »
« combat »
« défense »
« défis du temps »
« défis du siècle »
« ensemble »
« collectif »

« Une communauté d'intérêts et d'expertises unis dans un même mouvement, partageant des valeurs et une vision commune, mais riches de leur identité propre et périmètres d'actions »

« **Il est plus que jamais vital de construire et d'animer les synergies entre les acteurs** »

Champ lexical du **futur**

- Mecallians est une marque prospective, qui regarde vers le futur, et entraîne son écosystème vers ce futur.
- Mais de façon objectivée, en s'appuyant sur des faits, des analyses, des témoignages.
- Sans être abstraite et détachée du réel (Mecallians reste une marque pragmatique).

« Mecallians sera le soutien de l'industrie française dans la transition écologique et énergétique, seule voie de construction d'un avenir mobilisateur, mais cette bifurcation ne pourra pas s'opérer sans l'industrie »

« Solutions qui révolutionneront notre quotidien »

« **Inventer pour vivre de mieux en mieux** »

« le siècle »
« trajectoire »
« cap »
« projection »
« défis »
« challenges »
« devenir »
« futur positif »

Champ lexical de **la solution**

- Par sa capacité d'innovation, par ses talents, par ses infrastructures, tout l'écosystème industriel qui se reconnaît dans Mecallians apporte des solutions.
- Il ne s'agit plus d'être dans la contribution mais au contraire dans la proposition.
- Mecallians doit être une marque généreuse en idées, en propositions, en innovations.
- Mecallians doit être une marque optimiste et en action.
- Sans être légère et candide.
- Mecallians est une marque engagée.

« Faire réussir l'industrie française et la valoriser pour ce qu'elle est, un formidable outil de compétitivité et de souveraineté, une solution aux défis d'aujourd'hui et de demain »

« **Par leur capacité d'inventer, d'expérimenter, de tester, de partager et de diffuser l'innovation par la normalisation, bref, d'inventer le futur de l'industrie, les industries mécaniques sont une solution aux grands enjeux de notre époque** »

« solution »
« résultat »
« résolution »
« clef »
« outil »
« réponse »

2.3. Le style

La tonalité
doit être...



...ENGAGÉE

Un registre qui invite à **l'action et au mouvement**. Mecallians n'est pas une marque qui déclame, mais qui fait, l'énonce, et invite à faire et à se ranger derrière sa bannière.



... DÉMONSTRATIVE

Dans la mesure du possible, chaque élément de langage structurant / chaque séquence argumentaire, doit **être soutenu par un élément de preuve ou un exemple**.



...DIRECTE

Les phrases sont courtes, structurées, le vocabulaire sans sophistication inutile. Marque solution, marque lucide, **Mecallians énonce les défis et les problèmes et propose des solutions**.



...ILLUSTRATIVE

Et ramener à la matérialité du monde. **Être pédagogue, sans être scolaire**.

Faire référence autant que possible aux grands secteurs d'application des solutions mécaniques et utiliser des exemples pour ne pas rester dans l'abstraction.



Présenter Mecallians

- Raconter la mécanique
- Raconter Mecallians

3.1. Raconter la mécanique

Mecallians doit être « le grand pédagogue de la mécanique ». De par sa part de voix haute et englobante, la marque Mecallians doit rappeler dès qu'elle le peut la réalité du secteur, pour lutter contre les biais de perception.

EN UN PARAGRAPHE :

La mécanique c'est la science du mouvement.

Parce qu'elle conçoit et met en œuvre des solutions industrielles pour tous les secteurs de l'économie, elle est une réponse aux grands défis de notre temps, qu'ils soient démographiques, écologiques, sanitaires ou sociaux.

Notre rapport au monde change, notre regard sur le progrès évolue, mais la mécanique reste **une des conditions de l'amélioration de nos modes de vie** et de la relation de l'homme à son environnement. Robotique, électronique, intelligence artificielle, éco-conception... les métiers de la mécanique ont un impact décisif sur l'avenir. C'est par la mécanique, que nous pourrons repenser notre société et que nos vies s'amélioreront.

EN UNE PHRASE :

La mécanique industrielle conçoit, développe et crée les équipements, procédés et services qui permettent de produire les biens et infrastructures nécessaires à notre mode de vie et que nous tenons pour naturels parce que nous ne pourrions pas imaginer notre vie sans eux.



3.1. Raconter Mecallians

Mecallians est un objet nouveau dans le paysage industriel.

Dans ses premiers mois d'existence, il est fondamental de porter un récit cohérent de ce qu'est et de ce qu'ambitionne Mecallians.

EXECUTIVE SUMMARY

Mecallians est un **rassemblement inédit** en France, celui d'une fédération professionnelle et de ses syndicats adhérents (la FIM), de son centre technique (le Cetim), de son bureau de normalisation (l'UNM) et de ses partenaires financement et assurance-crédit (Sofitech et Cemeca). Cette bannière unique vient consacrer une histoire partagée, une trajectoire commune, une synergie opérationnelle qui est d'ores et déjà une réalité quotidienne.

Mecallians agit pour révéler toute la valeur de la mécanique française, de ses métiers et de ses talents, pour renforcer sa capacité d'action, accélérer son innovation, la qualité de ses solutions, sa compétitivité en France et à l'international, mais également pour rendre parfaitement lisible l'écosystème

mécanicien, sa place réelle dans le paysage industriel français, son cap et sa trajectoire.

Mecallians, c'est **un condensé de solutions** pour accompagner ceux qui conçoivent des produits et procédés plus robustes, plus innovants, plus sécurisés, en optimisant les structures de coûts, avec des normes et des réglementations communes.

Mecallians, c'est **une bannière commune** qui rassemble tout l'écosystème mécanicien, pour promouvoir notre industrie et préparer concrètement l'émergence de futurs positifs où l'industrie s'impose comme contributrice du mieux vivre aujourd'hui et demain.



3.1. Raconter Mecallians

Mecallians est la bannière commune des industries mécaniques françaises. Elle agit sous l'impulsion de ses organisations fondatrices et de leurs syndicats adhérents pour révéler toute la valeur de la mécanique française, de ses métiers et de ses talents, pour accélérer sa capacité d'innovation, la qualité de ses solutions, sa compétitivité en France et à l'international,

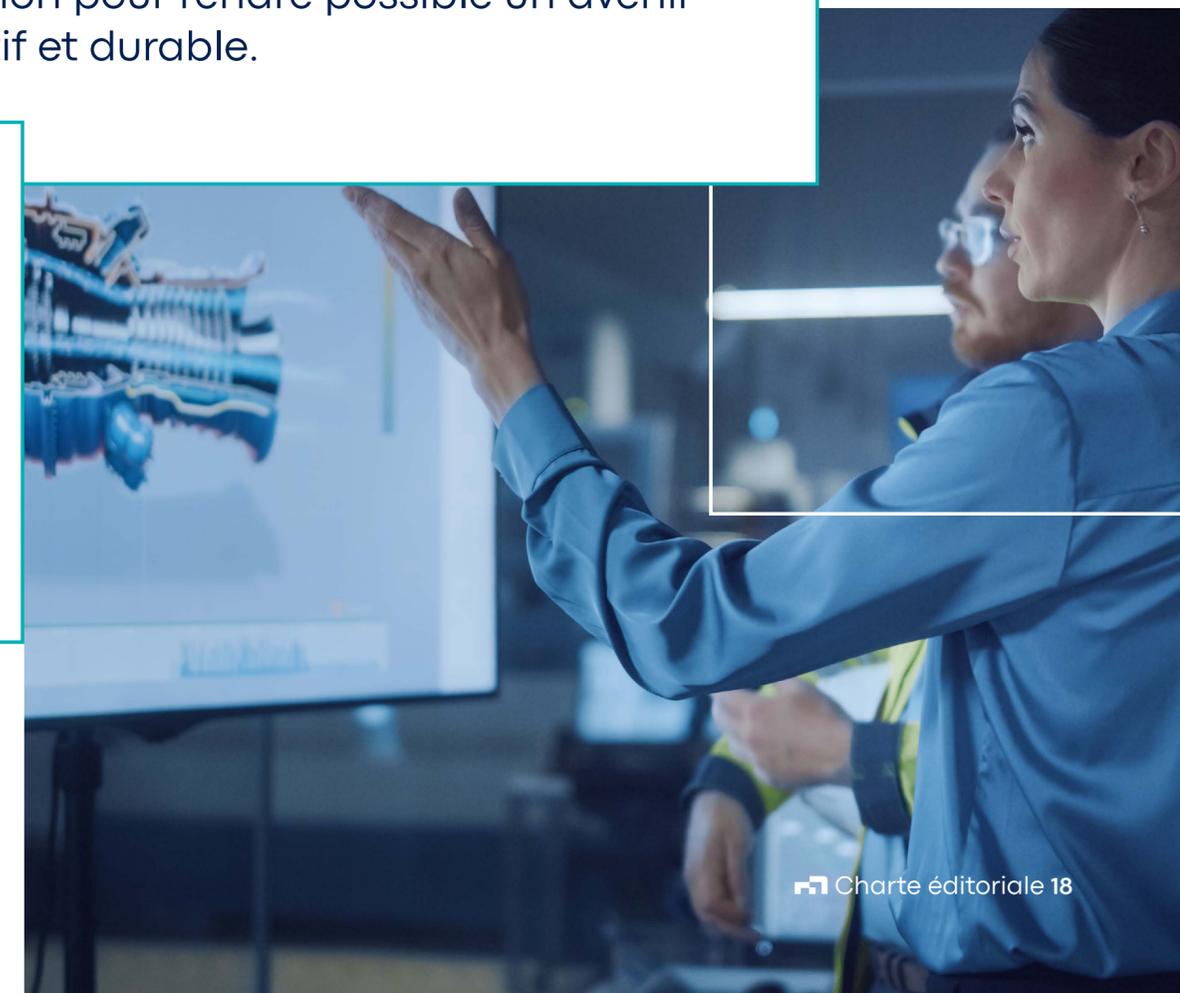
mais également pour rendre lisible l'écosystème mécanicien, sa place réelle dans le paysage industriel français et son ambition pour demain.

V2. DÉPLOYÉE

Mecallians est la bannière commune des industries mécaniques, créée à l'initiative de la FIM, du Cetim, de l'UNM, de Sofitech et Cemeca, pour faire réussir l'industrie française et la valoriser pour ce qu'elle est : un formidable outil de compétitivité, de souveraineté et une solution pour rendre possible un avenir positif et durable.

V1. SYNTHÉTIQUE

Mecallians est la bannière commune des industries mécaniques, créée à l'initiative de la FIM, du Cetim, de l'UNM, de Sofitech et de Cemeca.



A woman with short grey hair, wearing a dark blue work jacket and light blue gloves, is focused on working on the underside of a car chassis. She is using a long-handled tool, possibly a torque wrench, to adjust a component. The background shows a workshop environment with yellow overhead lighting and various mechanical parts.

Thématiques prioritaires

- Éléments de cadrage
- Les grandes thématiques portées par Mecallians

Éléments de cadrage

Plusieurs critères permettent d'identifier les actions ou leviers de communication qui doivent être portés par Mecallians.

L'un de ces critères est l'intérêt éditorial : le message, l'action, l'initiative, doit être porté par Mecallians lorsque le sujet à traiter correspond à une typologie de sujets « naturels » Mecallians.



Les grandes thématiques portées par Mecallians

- 1.** La transition écologique et la décarbonation de l'économie française
- 2.** Les grandes tendances et nouvelles réglementations
- 3.** La souveraineté industrielle française et la réindustrialisation
- 4.** La promotion des métiers de la mécanique

4.1.

SUJET 1

La transition écologique et la décarbonation de l'économie française

SOUS-THÉMATIQUES

- La décarbonation
- L'économie circulaire et la résilience
- La mutation des mobilités (automobile, aéronautique – problématique des montées en cadence)
- La transition écologique appliquée aux process industriels : les entreprises mécaniciennes françaises proposent des solutions pour faciliter et accélérer la transition écologique. Elles sont pourvoyeuses de solutions en BtoC et BtoB : il convient de montrer aux industriels qu'ils peuvent intégrer ces bonnes pratiques et changer leurs process (ex : série sur les bonnes pratiques environnementales).

SUJET 2

Les grandes tendances et nouvelles réglementations

SOUS-THÉMATIQUES

- Financement de l'innovation
- Innovation et éthique
- Intelligence artificielle / adaptative
- Hydrogène
- Décarbonation
- Fabrication additive
- Robotique / cobotique
- IoT
- Usine du futur
- Micro-usine
- Data
- Cyber-sécurité
- Métaux stratégiques
- La redirection écologique
- Innovation et RH : recrutement, free-lancing dans l'industrie
- Sobriété et croissance
- Révolution quantique : Métrologie, maintenance prédictive, contrôle non destructif, recherche & développement
- Industrie régénérative
- Hyper manufacturing
- Etc.

4

4.1.

SUJET 3

La souveraineté industrielle française et la réindustrialisation

SOUS-THÉMATIQUES

- Polycrise / Focus crise énergétique
- Approvisionnement
- Rapatriement de fabrication des secteurs stratégiques
- Financement de la réindustrialisation
- Financement de la transition écologique dans l'industrie
- Nucléaire avec le plan de relance
- Armement
- 5G

SUJET 4

La promotion des métiers de la mécanique

SOUS-THÉMATIQUES

- Sens et utilité sociale de nos métiers
- Marque employeur / articulation arguments rationnels et aspirationnels
- Mobilité
- Perspectives de carrière
- Sens des métiers de l'industrie

4

